

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
Nutzung promio.research**

promio.net GmbH
Giergasse 2
53113 Bonn

1. Allgemeine Bestimmungen

1.1 Geltungsbereich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bedingungen gelten für den Dienst promio.research der Firma promio.net GmbH (nachfolgend als „promio.net“ bezeichnet). Eine genaue Leistungsbeschreibung erfolgt in den jeweiligen Angeboten.

1.2 Angebot und Vertragsabschluss

Alle Angebote von promio.net sind freibleibend und unverbindlich. Der Vertrag zwischen dem Kunden und promio.net kommt erst durch einen Auftrag des Kunden und dessen Annahme durch promio.net zustande. promio.net nimmt den Auftrag durch Zusendung einer Bestätigung an den Kunden oder konkludent durch Erbringung der bestellten Leistungen an.

1.3 Gewährleistung

Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsregelungen des Dienstvertrages, §§ 611 ff. BGB. Soweit gesetzlich zulässig, beträgt die Gewährleistungsfrist für alle Leistungen von promio.net ein Jahr, beginnend ab dem Zeitpunkt der Leistungserbringung.

1.4 Kündigung

Die Laufzeit der vertraglichen Zusammenarbeit richtet sich nach dem jeweiligen Angebot an den Kunden.

Der Vertrag kann im Übrigen von beiden Seiten außerordentlich gekündigt werden, wenn

- es der einen Vertragspartei aufgrund schwerwiegender Vertragsverstöße der anderen Seite unzumutbar ist, bis zum Zeitpunkt der ordentlichen Kündigung am Vertrag festzuhalten,
- die relevanten Vertragsverstöße mindestens einmal unter Fristsetzung schriftlich abgemahnt worden sind und
- ab dem Zeitpunkt erfolgloser Abmahnung nicht mehr als zwei Monate Zeit verstrichen sind.

1.5 Der Kunde räumt promio.net das Recht ein, seinen Firmennamen und sein Logo im Rahmen von Werbung als Referenz zu benutzen.

1.6 Haftungsbeschränkung / Freistellung

1.6.1 promio.net haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach den gesetzlichen Vorschriften. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet promio.net nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt wird oder ein Fall des Verzugs oder der Unmöglichkeit vorliegt. Im Fall einer Haftung aus leichter Fahrlässigkeit wird diese Haftung auf solche Schäden begrenzt, die vorhersehbar bzw. typisch sind.

1.6.2 Der Kunde stellt promio.net auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen und Kosten in vollem Umfang frei, die wegen Rechtsverletzungen von Dritten aufgrund des Inhalts der für den Kunden versandten E-Mails gegenüber promio.net geltend gemacht werden. Die vorgenannte Freistellung gilt insbesondere bei einer Verletzung der vertraglichen Mitwirkungspflichten aus Ziff. 2.2 der vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Im Übrigen gilt diese Verpflichtung des Kunden unabhängig davon, welche Leistungen und/oder Produkte in Auftrag geben werden.

1.7 Geheimhaltungsvereinbarung

Die Vertragsparteien verpflichten sich gegenseitig, alle im Rahmen dieses Vertrages erhaltenen Daten, Informationen und Schriftstücke streng geheim zu halten. Diese Verpflichtung gilt vom Zeitpunkt der ersten Vertragsanbahnung und über die Beendigung dieses Vertrages hinaus auf unbegrenzte Zeit fort.

1.8 Änderungen

promio.net behält sich vor, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern. Über Änderungen unterrichtet promio.net den Kunden mindestens vier Wochen vor dem Zeitpunkt des Wirksamwerdens der Änderung. Sollte der Kunde der Änderung der Geschäftsbedingungen nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung mit Schreiben an die Geschäftsadresse von promio.net widersprechen, gelten die geänderten Bedingungen als vom Kunden angenommen. Für den Fall, dass der Kunde den Änderungen nicht zustimmt, behält sich promio.net das Recht zur Kündigung vor.

1.9 Aufrechnung, Zurückhaltung

Der Kunde kann gegenüber Ansprüchen von promio.net nur mit unbestrittenen oder rechtskräftigen Forderungen aufrechnen. Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Kunde nur dann geltend machen, wenn die jeweiligen Ansprüche auf demselben Vertragsverhältnis beruhen.

1.10 Gerichtsstandsvereinbarung

Gerichtsstand ist, sofern der Vertragspartner Kaufmann ist, der Sitz von promio.net in Bonn. Ansonsten gelten die gesetzlichen Bestimmungen. Es gilt deutsches Recht.

2. promio.research

2.1 Urheberrecht / Markennutzung

2.1.1 Soweit promio.net im Rahmen seiner Leistungen für den Kunden schutzrechtsfähige Leistungen entwickelt, stehen promio.net sämtliche Urheber- und Verwertungsrechte hieran zu. Jede nicht ausdrücklich genehmigte Vervielfältigung, Nutzung, Weitergabe ist untersagt. Der Umfang der Übertragung der Nutzungs- und Verwertungsrechte für die sämtlichen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot von promio.net.

2.1.2 promio.net wird das Recht eingeräumt, den Firmennamen, Logos und die Marken des Kunden für die vom Kunden beauftragten Studien zu nutzen.

2.2 Schutz von Know-how

Urheberrechte und schutzfähiges Know-how für eingesetzte Technologien und Prozesse zur Erbringung der Leistungen liegen bei promio.net. Dem Kunden ist bekannt, dass diese Urheberrechte und das schutzfähige Know-how einen wesentlichen unternehmerischen Wert von promio.net darstellen. Zur Absicherung dieses Wertes verpflichtet sich der Kunde dazu, sämtliche von promio.net erhaltenen Unterlagen, Dokumente, Daten und sonstigen Informationen im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis sowie Grundlageninformationen, Informationen über Entwicklungen und Prozesse, unabhängig davon, auf welche Art und Weise und in welcher Form sie dem Kunden zugehen, streng vertraulich zu behandeln.