

specials

promio.net GmbH
Giergasse 2
53113 Bonn
fon +49.(0)228.28077-00
fax +49.(0)228.28077-28
business@promio.net
<http://b2b.promio.net>

Starterpaket promio.mail

Einfacher geht es nicht: 1 Jahr – 1 Preis



Optimieren Sie Ihren Newsletterversand und profitieren Sie von unserer professionellen E-Mail-Versandtechnologie!

12 Monate E-Mails versenden zum
Sonderpreis von 1.500,- €*

Leistungsumfang

- Versand von bis zu 300 000 E-Mails im Jahr
- Nutzung der promio.mail-Plattform in der ASP-Version für zwölf Monate
- Einrichtung der Negativliste, Absenderdomain, Erstellung der Abmeldeseite
- Ausführliches Live-Reporting: Messung von Klick- und Öffnungsraten, visuelle Klickverteilung, Mail-Rückläufer, Abmelder
- Verwaltung von bis zu fünf Untermantanten

Ihre Vorteile

- Kosteneinsparung von bis zu 50 %
- Schneller Versand und zuverlässige Zustellung größerer Mengen an E-Mails
- Kostengünstige Kundenbindung
- Einfache Bedienbarkeit der Mailplattform
- Einsatz neuester Mail-Technologie
- CSA-zertifizierte (Certified Senders Alliance) Versandplattform:
E-Mails landen aufgrund der Zertifizierung nicht in den Spamfiltern der größten E-Mail-Provider (mehr unter <http://www.certified-senders.eu>)

Buchen Sie jetzt und Sie sparen mehr als 50 %!

- * Zzgl. 320,- € Setup je Mandant. Supportaufwände werden separat abgerechnet.
Bei einem Versandvolumen von mehr als 300.000 E-Mails im Jahr liegt der TKP für die zusätzlich versendete Menge bei 3,- €.



fem@le-Special bei promio.net

Buchen Sie geballte Frauenpower!



Nutzen Sie das Potential dieser internet- und shoppingaffinen Zielgruppe für Ihre E-Mail-Marketing-Aktionen!

Frauen, Alter 18+ aus Deutschland*

Diese Angebotspakete sind nur bei promio.net erhältlich.

Paket >S<

Menge: 190 000

Werbeformat: E-Mail Stand Alone

TKP: 37,- €

Preis: 6.930,- €**

Paket >M<

Menge: 500 000

Werbeformat: E-Mail Stand Alone

TKP: 31,- €

Preis: 15.588,- €**

Paket >L<

Menge: 887 000

Werbeformat: E-Mail Stand Alone

TKP: 26,- €

Preis: 22.772,- €**

Paket >XL<

Menge: 1 557 000

Werbeformat: E-Mail Stand Alone

TKP: 22,- €

Preis: 33.403,- €**

- * Zielgruppe z. T. erweitert auf »Frauen, Alter 18+ aus dem deutschsprachigen Raum« bei den Paketen >L< und >XL<
- ** TKP und Preis gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und sind nicht AE-fähig / zzgl. Setup-Pauschale von 250,- €

Buchen Sie jetzt und sichern Sie sich Ihren Versandtermin!

Wie zufrieden sind Ihre Kunden?

Finden Sie es anhand der promio.net-Zufriedenheitsanalyse heraus!



Erkennen Sie die Bedürfnisse, Wünsche und Erwartungen Ihrer Kunden und steigern Sie so die Kundenbindung. Ob B2C oder B2B: promio.net bietet Ihnen eine Kundenzufriedenheitsanalyse zum Sonderpreis.

Online-Umfrage mit 20 Fragen,
1.000 abgeschlossene Interviews zum
Sonderpreis von 2.490,- €

Leistungsumfang

- Konzeption des Fragebogens
- Programmierung der Online-Umfrage mit 20 Fragen
- Hosting: bis zu 1000 abgeschlossene Interviews
- Live-Ergebnisreporting
- Tabellenband im Format MS Excel
- Ergebnispräsentation im Format MS PowerPoint

Ihre Vorteile

- 30 % Preisersparnis gegenüber dem Listenpreis
- Liefert wichtige Erkenntnisse über die Bedürfnisse, Wünsche und Erwartungen Ihrer Kunden
- Erfasst wesentliche Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens
- Bringt wertvolle Anregungen zur Optimierung Ihres Kundenmanagements hervor
- Individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Fragestellungen
- Ausführlicher Ergebnisbericht inklusive Handlungsempfehlungen

Fragestellungen

- Gesamtzufriedenheit und Zufriedenheit mit einzelnen Leistungsmerkmalen
- Generelle Erwartungen an Unternehmen/Produktkategorie und Erfüllung der Erwartungen
- Image des Unternehmens und Einfluss des Images auf die Kundenbindung
- Wiederkaufabsicht / weitere Nutzung, Cross-Selling, Weiterempfehlungsbereitschaft
- Faktoren, die zu einem Anbieterwechsel führen können
- Erfahrungen und Zufriedenheit der Kunden mit der Konkurrenz

Befragen Sie Ihre Kunden: einfach, schnell und kosteneffizient!

Wie wirksam ist Ihre Direktwerbung?

Werbewirkung steigern mit dem promio.net Werbemittel-Pretest!



Überprüfen Sie die Wirkung Ihres Werbemittels bereits vor dem Einsatz und vermeiden Sie so Fehlinvestitionen. Ob Mailing, Prospekt, Broschüre oder E-Mailing – promio.net unterstützt Sie bei Ihrer Entscheidung für die beste Direktmarketing-Kampagne.

Online-Umfrage mit 20 Fragen und 250 abgeschlossenen Interviews zum **Sonderpreis von 2.990,- €**

Leistungsumfang

- Konzeption des Fragebogens
- Programmierung und Hosting der Online-Umfrage
- Probanden aus dem promio.net Online-Panel, Zielgruppe variabel
- 250 abgeschlossene Interviews
- Live-Ergebnisreporting und Tabellenband im Format MS Excel
- Ergebnispräsentation im Format MS PowerPoint

Ihre Vorteile

- 30 % Preisersparnis gegenüber dem Listenpreis
- Hilft bei der Überprüfung und Umsetzung einer zielgruppengerechten Ansprache
- Erfasst Stärken und Schwächen des Werbemittels und identifiziert Optimierungsfelder
- Minimiert die Gefahr von Fehlinvestitionen
- Auch bei engem Kosten- und Zeitrahmen durchführbar
- Ausführlicher Ergebnisbericht inklusive Handlungsempfehlungen

Fragestellungen

- Erinnerung von Inhalten, Marke und Produkt, Spontaneindruck
- Wiederholte Konfrontation mit dem Werbemittel: Likes / Dislikes, Gesamtbeurteilung
- Detail-Bewertung anhand vorgegebener Items / Eigenschaften
- Verständlichkeit und Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft
- Erwartungen an das Produkt / den Service aufgrund des gezeigten Werbemittels

Testen Sie Ihre Werbemittel: einfach, schnell und kosteneffizient!

Ist Ihr Newsletter optimal gestaltet?

Maximieren Sie den ROI Ihres Newsletters



Wie gestalte ich meinen Newsletter, damit er beim Empfänger Handlungsimpulse auslöst, gezielt informiert und auf das Markenkonto einzahl? Finden Sie es mit promio.net heraus. Ein Experten-Team durchleuchtet die Gestaltung Ihres Newsletters und gibt Handlungsempfehlungen.

Newsletteranalyse zum
Sonderpreis von 420,- €

Leistungsumfang

- Experten-Analyse hinsichtlich folgender Punkte:
 - Aufbau der E-Mail
 - Anrede / Begrüßung
 - Mailinterne Navigation
 - Bilder: Einsatz und Platzierung
 - Text: Gestaltung und Formulierung
 - Technische Umsetzung
- Ergebnispräsentation im Format MS PowerPoint (mind. 10 Seiten)
- 34-seitiger Gestaltungsleitfaden für Werbe-E-Mails und Newsletter (kostenlose Beigabe)

Ihre Vorteile

- 30% Preisersparnis gegenüber dem Listenpreis
- Professionelle und objektive Prüfung der Gestaltung Ihres Newsletters
- Wertvolle Empfehlungen zur Optimierung Ihres Newsletters
- Ausführliche Ergebnispräsentation inklusive Handlungsempfehlungen

Optimieren Sie Ihren Newsletter mit der promio.net-Newsletteranalyse!