

Datenbestand

promio.address

Der promio.address® ist das zentrale Permission Marketing Produkt der promio.net GmbH. promio.net bietet jeder Branche erfolgreiche Adresslisten an, die variabel gestaltet werden können. Zusätzliche Kriterien können jederzeit gebucht werden.

Potential

100% Privat-Adressen
 23% Entscheider (Business-Adressen)

Datenmenge Stand 08 / 2008

promio.net - Community:
 E-Mail 112.150
 Post 96.189
 SMS 86.903

weitere Werbemedien und Adresspotentiale auf Anfrage

Preise*

Mindestauftragswert	1.000 EUR
Adresse (E-Mail)	ab EUR 75 pro Tausend inkl. 3 Merkmale
Adresse (Post)	ab EUR 60 pro Tausend inkl. 3 Merkmale
Selektion	einmalig EUR 150 pro Kampagne
Responseanalyse	einmalig EUR 100 pro Kampagne
Nutzung	variabel oder einmalig, Versand via promio.net

* CPX: Preise auf Anfrage

Datenqualität

Datentiefe

Bis zu 3.000 Selektionskriterien pro Datensatz

Thematische Schwerpunkte:

- » Haus und Wohnen
- » Technik im Haushalt
- » Mobilität
- » Urlaub und Reise
- » Gesundheit und Pflege
- » Allgemeine Angaben
- » Essen, Trinken und Genuss
- » Finanzen und Vorsorge
- » Einkaufen
- » Freizeitaktivitäten
- » Telekommunikation, PC und Internet
- » Einstellungen

Datenalter

Maximal 6 Monate; Datengeber werden dazu angehalten ihre Angaben in regelmäßigen Abständen zu aktualisieren

Validierung

Überprüfung des Wahrheitsgehalts der Angaben durch 3stufiges Scoring-Verfahren

Identifikation des Datengebers

Überprüfung der Identität des Datengebers anhand seiner Bankverbindung
 Prüfung der E-Mail-Adresse
 Erreichbarkeit Postadressen und E-Mail-Adressen: über 99%

Erreichbarkeit

Kontrolle der Zustellbarkeit über Bounce-Management

Datenbestand

promionet – Community

Die promio.net GmbH verfügt über ca. **160.000** registrierte User. Von jedem dieser Endverbraucher besitzt promio.net bis zu 3.000 Einzel-Informationen über soziodemographische Merkmale, Interessen, Beruf, Freizeitgestaltung etc. diese Detailtiefe ermöglicht eine **optimale Zielgruppenzusammenstellung und -befragung**.

Einige Informationen zu unseren Daten:

Anzahl Datensätze pro ACNielsen Gebiet

Gebiet	Erläuterung	n
1	Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	16.246
2	Nordrhein-Westfalen	21.341
3a	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	13.382
3b	Baden-Württemberg	10.851
4	Bayern	14.214
5	Berlin	6.661
6	Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt	9.536
7	Thüringen, Sachsen	14.928

Anzahl Datensätze pro Stadt / Ballungsgebiet

Stadt / Gebiet	n
Berlin	10.460
Hamburg	3.473
Köln	4.097
München	3.025
Bremen	1.248
Dresden	2.747
Düsseldorf	2.317
Frankfurt	7.660
Hannover	1.733
Leipzig	2.616
Mannheim / Heidelberg	2.238
Ruhrgebiet	20.057
Stuttgart	1.239

Soziodemografie

Verteilung Geschlecht

Geschlecht	n	%*
männlich	65.559	59%
weiblich	46.504	41%

Verteilung Alter

Alter in Jahren	n	%*
18 - 28	40.186	36%
29 - 38	32.800	29%
39 - 48	23.410	21%
49 - 58	11.114	10%
> 59	3.930	4%

Verteilung Bildung

Höchster Abschluss	n	%*
Volks- / Hauptschule	13.124	16%
Mittlere Reife / Realschule	29.026	35%
Fachabitur	10.816	13%
Sonstige weiterführende Schulen mit Fachabiturabschluss	1.512	2%
Abitur	24.206	28%
Sonstige w. S. ohne Abiturabschluss	3.677	4%
Sonstige w. S. mit Abiturabschluss	1.751	2%

Verteilung Haushaltsnettoeinkommen

Haushaltsnettoeinkommen	n	%*
< EUR 500	2.597	4%
EUR 501 - 1.000	7.780	11%
EUR 1.001 - 1.500	11.442	16%
EUR 1.501 - 2.000	12.159	18%
EUR 2.001 - 2.500	11.441	16%
EUR 2.501 - 3.000	9.399	14%
> EUR 3.000	14.554	21%

* prozentualer Anteil derer, die eine Angabe gemacht haben

Datenbestand



Datenerhebung

Datenbestand der Chip Xonio Online GmbH

Potenzial

98% Privatadressen
 2% Entscheider (B2B Adressen)

Datenmenge Stand 05 / 2008

275.000 Datensätze

Ansprache / Format

Stand-alone Werbe-E-Mail; personalisiert
 HTML / TXT

Zustimmung

double Opt-In

Preisstruktur

Mindestauftragswert	1.000 EUR
Bis 50.000 Datensätze	120 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 100.000 Datensätze	90 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 150.000 Datensätze	70 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 250.000 Datensätze	50 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 350.000 Datensätze	40 EUR pro Tausend (TKP)
Datenbankpauschale	einmalig EUR 150 pro Kampagne
Responseanalyse	einmalig EUR 100 pro Kampagne
Nutzung	variabel/einmalig, Versand via promio.net

Soziodemografie

Verteilung Geschlecht

Geschlecht	n	%*
männlich	84.012	84,69%
weiblich	17.935	18,08%

Interessenschwerpunkte (Auszug)

Interessengebiete Technik	n	%*
Hardware	49.491	49,89%
Intel	33.708	33,98%
Monitor	28.777	29,01%
Notebook	227.052	27,27%
Komplettsystem	25.653	25,86%
TFT_Displays	24.235	24,43%
Handys	17.350	17,49%
Player	15.812	15,94%
Beamer	14.910	15,03%
PDA	14.662	14,78%
MP3	11.894	11,99%
Digitalkameras	11.537	11,63%
WLAN	11.497	11,59%
Apple	11.150	11,24%
DVD	10.614	10,70%
Router	10.237	10,32%
Drucker	6.716	6,77%
Telefon	6.508	6,56%
Zubehör	6.260	6,31%

Filter

Gesamter Datenbestand: Vorname / Nachname / Alter
 100.000 Datensätze: Name / PLZ / Interessengebiete Technik
 Weitere Filter auf Anfrage

Datenbestand



Datenerhebung

Datenbestand der GIGA Community

Potenzial

Privatadressen

Datenmenge Stand 08 / 2008

1,25 Mio. Datensätze (Gesamt Community-Größe)
247.000 Datensätze mit Werbe-Opt-in (aktueller Stand)

Ansprache / Format

Stand-alone Werbe-E-Mail; personalisiert
HTML / TXT

Zustimmung

Double Opt-In

Preisstruktur

Mindestauftragswert	1.000 EUR
Bis 25.000 Datensätze	150 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 50.000 Datensätze	100 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 100.000 Datensätze	80 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 150.000 Datensätze	60 EUR pro Tausend (TKP)
Bis 250.000 Datensätze	40 EUR pro Tausend (TKP)
Ab 250.001 Datensätze	30 EUR pro Tausend (TKP)
Datenbankpauschale	einmalig EUR 150 pro Kampagne
Responseanalyse	einmalig EUR 100 pro Kampagne
Nutzung	variabel/einmalig, Versand via promio.net

Soziodemografie

Verteilung Geschlecht

Geschlecht	n	%*
männlich	25.945	92,46%
weiblich	2.115	7,54%

Verteilung Alter

Altersgruppen	n	%*
Jünger als 14 Jahre	404	0,76%
14-15 Jahre	1.436	2,69%
16-17 Jahre	10.087	18,87%
18-20 Jahre	16.763	31,35%
21-24 Jahre	10.893	20,37%
25-28 Jahre	6.528	12,20%
29 Jahre und älter	7.358	13,76%

* prozentualer Anteil derer, die eine Angabe gemacht haben (je Selektionsmerkmal)

Verteilung Bildung**

Höchster Abschluss	%
Kein allgemeiner Schulabschluss	11%
Haupt- bzw. Volksschulabschluss	20%
Weiterführende Schule	47%
Abitur, Fachabitur	14%
Fach-/Hochschulabschluss	8%

Verteilung Haushaltsnettoeinkommen**

Haushaltsnettoeinkommen	%*
< EUR 1.000	18%
EUR 1.000 – 1.999	29%
EUR 2.000 - 2.499	17%
EUR 2.500 - 2.999	8%
EUR 3.000 - 3.999	14%
> EUR 4.000	15%

** AGOF Internet Facts 2008-I

PC

Games Genre (Auszug)

Games Genre	n	%*
Casual Games	627	5,15%
Action/Adventure	6.832	56,08%
Jump and Run	3.015	24,75%
Simulation	3.275	26,88%
Sportspiele	3.729	30,61%
Wirtschaftssimulation	1.301	10,68%
Shooter	8.810	72,31%
Gesellschaftsspiele	744	6,11%
Fantasy/Rollenspiele	6.286	51,66%
MMORPG	5.123	42,05%
Familienunterhaltung	380	3,12%
Kampfspiele	3.698	30,35%

Prozessorleistung

Prozessorleistung	n	%*
weniger als 1 GHz	188	1,54%
1-1,9 GHz	2.210	18,14%
2-2,9 GHz	5.390	44,24%
3 GHz oder mehr	3.962	32,52%
weiß nicht	435	3,57%

RAM

RAM	n	%*
weniger als 256 MB	79	0,65%
256 MB	401	3,29%
512 MB	1.765	14,49%
768 MB	474	3,89%
1 GB	3.924	32,21%
zwischen 1 und 2 GB	1.495	12,27%
2 GB	2.913	23,91%
mehr als 2 GB	731	6,60%
weiß nicht	328	2,69%

Grafikkarte

Speicherplatz Grafikkarte	n	%*
Weniger als 64 MB	353	2,90%
128 MB	2.106	17,29%
256 MB	4.756	39,04%
512 MB	3.004	24,66%
768 MB	619	5,08%
1 GB und mehr	565	4,64%
Weiß nicht	353	2,90%

* prozentualer Anteil derer, die eine Angabe gemacht haben (je Selektionsmerkmal)

Ausgaben

Ausgaben für Computer-Hardware im Jahr

Ausgaben in €	n	%*
nichts	1.040	8,54%
bis 50€	1.111	9,12%
zwischen 50 und 100€	1.740	14,28%
zwischen 100 und 200€	2.561	21,02%
zwischen 200 und 400€	2.769	22,73%
zwischen 400 und 600€	158	12,34%
zwischen 600 und 800€	644	5,29%
zwischen 800 und 1.000€	389	3,19%
mehr als 1.000€	271	3,50%

Ausgaben für PC-Games im Monat

Ausgaben in €	n	%*
nichts	1.172	9,62%
bis 15€	2.262	18,57%
zwischen 15 und 30€	2.714	22,28%
zwischen 30 und 45€	2.050	16,83%
zwischen 45 und 60€	2.015	16,54%
zwischen 60 und 100€	1.287	10,56%
mehr als 100€	682	5,60%

* prozentualer Anteil derer, die eine Angabe gemacht haben (je Selektionsmerkmal)

Kontakt

promio.net GmbH
e-marketing & online research

fon +49 (0)228 280 77 00

fax +49 (0)228 280 77 28

Giergasse 2 . 53113 Bonn . Germany

<http://www.b2b.promio.net>
<mailto:business@promio.net>