

Datenbestand



Datenerhebung

Datenbestand der GIGA Community

Potenzial

Privatadressen

Datenmenge Stand 08 / 2008

1,25 Mio. Datensätze (Gesamt Community-Größe)
 247.000 Datensätze mit Werbe-Opt-in (aktueller Stand)

Ansprache / Format

Stand-alone Werbe-E-Mail; personalisiert
 HTML / TXT

Zustimmung

Double Opt-In

Preisstruktur

| | |
|------------------------|---|
| Mindestauftragswert | 1.000 EUR |
| Bis 25.000 Datensätze | 150 EUR pro Tausend (TKP) |
| Bis 50.000 Datensätze | 100 EUR pro Tausend (TKP) |
| Bis 100.000 Datensätze | 80 EUR pro Tausend (TKP) |
| Bis 150.000 Datensätze | 60 EUR pro Tausend (TKP) |
| Bis 250.000 Datensätze | 40 EUR pro Tausend (TKP) |
| Ab 250.001 Datensätze | 30 EUR pro Tausend (TKP) |
| Datenbankpauschale | einmalig EUR 150 pro Kampagne |
| Responseanalyse | einmalig EUR 100 pro Kampagne |
| Nutzung | variabel/einmalig, Versand via promio.net |

Soziodemografie

Verteilung Geschlecht

| Geschlecht | n | %* |
|------------|--------|--------|
| männlich | 25.945 | 92,46% |
| weiblich | 2.115 | 7,54% |

Verteilung Alter

| Altersgruppen | n | %* |
|---------------------|--------|--------|
| Jünger als 14 Jahre | 404 | 0,76% |
| 14-15 Jahre | 1.436 | 2,69% |
| 16-17 Jahre | 10.087 | 18,87% |
| 18-20 Jahre | 16.763 | 31,35% |
| 21-24 Jahre | 10.893 | 20,37% |
| 25-28 Jahre | 6.528 | 12,20% |
| 29 Jahre und älter | 7.358 | 13,76% |

* prozentualer Anteil derer, die eine Angabe gemacht haben (je Selektionsmerkmal)

Verteilung Bildung**

| Höchster Abschluss | % |
|---------------------------------|-----|
| Kein allgemeiner Schulabschluss | 11% |
| Haupt- bzw. Volksschulabschluss | 20% |
| Weiterführende Schule | 47% |
| Abitur, Fachabitur | 14% |
| Fach-/Hochschulabschluss | 8% |

Verteilung Haushaltsnettoeinkommen**

| Haushaltsnettoeinkommen | %* |
|-------------------------|-----|
| < EUR 1.000 | 18% |
| EUR 1.000 – 1.999 | 29% |
| EUR 2.000 - 2.499 | 17% |
| EUR 2.500 - 2.999 | 8% |
| EUR 3.000 - 3.999 | 14% |
| > EUR 4.000 | 15% |

** AGOF Internet Facts 2008-I

PC

Games Genre (Auszug)

| Games Genre | n | %* |
|-----------------------|-------|--------|
| Casual Games | 627 | 5,15% |
| Action/Adventure | 6.832 | 56,08% |
| Jump and Run | 3.015 | 24,75% |
| Simulation | 3.275 | 26,88% |
| Sportspiele | 3.729 | 30,61% |
| Wirtschaftssimulation | 1.301 | 10,68% |
| Shooter | 8.810 | 72,31% |
| Gesellschaftsspiele | 744 | 6,11% |
| Fantasy/Rollenspiele | 6.286 | 51,66% |
| MMORPG | 5.123 | 42,05% |
| Familienunterhaltung | 380 | 3,12% |
| Kampfspiele | 3.698 | 30,35% |

Prozessorleistung

| Prozessorleistung | n | %* |
|-------------------|-------|--------|
| weniger als 1 GHz | 188 | 1,54% |
| 1-1,9 GHz | 2.210 | 18,14% |
| 2-2,9 GHz | 5.390 | 44,24% |
| 3 GHz oder mehr | 3.962 | 32,52% |
| weiß nicht | 435 | 3,57% |

RAM

| RAM | n | %* |
|---------------------|-------|--------|
| weniger als 256 MB | 79 | 0,65% |
| 256 MB | 401 | 3,29% |
| 512 MB | 1.765 | 14,49% |
| 768 MB | 474 | 3,89% |
| 1 GB | 3.924 | 32,21% |
| zwischen 1 und 2 GB | 1.495 | 12,27% |
| 2 GB | 2.913 | 23,91% |
| mehr als 2 GB | 731 | 6,60% |
| weiß nicht | 328 | 2,69% |

Grafikkarte

| Speicherplatz Grafikkarte | n | %* |
|---------------------------|-------|--------|
| Weniger als 64 MB | 353 | 2,90% |
| 128 MB | 2.106 | 17,29% |
| 256 MB | 4.756 | 39,04% |
| 512 MB | 3.004 | 24,66% |
| 768 MB | 619 | 5,08% |
| 1 GB und mehr | 565 | 4,64% |
| Weiß nicht | 353 | 2,90% |

* prozentualer Anteil derer, die eine Angabe gemacht haben (je Selektionsmerkmal)

Ausgaben

Ausgaben für Computer-Hardware im Jahr

| Ausgaben in € | n | %* |
|-------------------------|-------|--------|
| nichts | 1.040 | 8,54% |
| bis 50€ | 1.111 | 9,12% |
| zwischen 50 und 100€ | 1.740 | 14,28% |
| zwischen 100 und 200€ | 2.561 | 21,02% |
| zwischen 200 und 400€ | 2.769 | 22,73% |
| zwischen 400 und 600€ | 158 | 12,34% |
| zwischen 600 und 800€ | 644 | 5,29% |
| zwischen 800 und 1.000€ | 389 | 3,19% |
| mehr als 1.000€ | 271 | 3,50% |

Ausgaben für PC-Games im Monat

| Ausgaben in € | n | %* |
|----------------------|-------|--------|
| nichts | 1.172 | 9,62% |
| bis 15€ | 2.262 | 18,57% |
| zwischen 15 und 30€ | 2.714 | 22,28% |
| zwischen 30 und 45€ | 2.050 | 16,83% |
| zwischen 45 und 60€ | 2.015 | 16,54% |
| zwischen 60 und 100€ | 1.287 | 10,56% |
| mehr als 100€ | 682 | 5,60% |

* prozentualer Anteil derer, die eine Angabe gemacht haben (je Selektionsmerkmal)

Kontakt

promio.net GmbH
e-marketing & online research

fon +49 (0)228 280 77 00

fax +49 (0)228 280 77 28

Giergasse 2 . 53113 Bonn . Germany

<http://www.b2b.promio.net>
<mailto:business@promio.net>