

# promio.mail

## Professionelle E-Mail Kommunikation

### -Leistungsübersicht-

#### **Benutzeroberfläche: Usability**

- » Intuitive und übersichtliche Oberfläche durch „Drag&Drop“, auf- und zu-klappbare Container
- » Intuitive Menüführung
- » Integriertes Onlinehandbuch, promio.mail Wiki und Video Tutorials
- » Anfänger und Experten-Version der Plattform verfügbar
- » Mehrsprachige Benutzeroberfläche
- » Ein umfangreiches Rechtesystem ermöglicht die genaue Zuweisung von Verantwortlichkeiten und Rechteverteilung auf einzelne Personen und Mitarbeiter
- » Vorprogrammierte Newsletter-Vorlagen, s.g. Templates ermöglichen eine schnelle Erstellung eines Mailings oder Newsletters ohne HTML-Kenntnisse

#### **Zustellbarkeit und Qualitätsmanagement**

- » promio.net ist Mitglied der Certified Senders Alliance (CSA) und garantiert so eine sichere Zustellung der E-Mails
- » Spam-Core-Checks : Zusätzliche Qualitätschecks überprüfen vor Versand, das Risiko der Spamklassifizierung durch Wortwahl und Zeichensetzung in der Betreffzeile etc.
- » Integrierte Prüfroutine (fehlende Betreffzeile, fehlender Angaben zur Personalisierung etc.)
- » Automatische Prüfung der Erreichbarkeit von Links und Bildern
- » Hohe Versandkapazität: 2,4 Mio E-Mails/h

#### **Zielgruppenmanagement**

- » Einfache Datenselektion nach soziodemografischen Merkmalen, Kundenspezifischen Daten wie Interessensgebiete, Öffnungs- und Klickscoring
- » Dublettenabgleich in Echtzeit einfach per Drag&Drop
- » Export der Zielgruppen in individuelle Formate wie csv, XML etc.
- » Individuelle Definition für die Verwaltung von Softbounces oder anderen freiwählbaren ZG wie Klicker, Öffner etc.

#### **Personalisierung und Individualisierung**

- » Personalisierung der Anrede oder Texte nach beliebigen Merkmalen
- » Content Individualisierung: Anordnung der Themen nach Klickhäufigkeit
- » Individueller Inhalt einzelner Mailings nach Interessensprofil des Empfängers

### **Automatisierung von Prozessen**

- » Anbindung an das Kunden CMS: Inhalte aus dem Content Management System werden über RSS automatisch zu einem Newsletter generiert ohne zusätzlichen redaktionellen Aufwand
- » Anbindung an das Kunden CRM: Daten aus dem Customer Relationship Management werden automatisch importiert und zu entsprechenden Zielgruppen selektiert
- » Automatische A/B-Tests: Layouts, Betreffzeilen oder Texte können in unterschiedlichen Test-Zielgruppen auf Erfolg getestet werden; die best-performende Version wird automatisch an die restlichen Empfänger gesendet
- » Vordefinierbare Mailingfolgen
- » Ereignisabhängiger Versand wie Geburtstags- oder Namenstags-Mailings

### **Erfolgsmessung**

- » Echtzeitmessung der Kampagnen: Öffnungen, Klicks, Conversion etc.
- » Übersichtliche und aussagekräftige Grafiken zur Visualisierung der Ergebnisse
- » Link-Tagging ermöglicht eine Mailingübergreifende Auswertung von Klicks auf bestimmte Ziellinks; so können Linkprofile erstellt werden, d.h. es ist erkennbar aus welchem Mailing die meisten Klicks auf eine bestimmte Zielseite kamen
- » Erstellung von Reagierzielgruppen: Bspw. werden alle Nicht-Öffner eines E-Mailings als neue Zielgruppe gespeichert um diese erneut anzusprechen
- » Erstellung von anonymen Klickprofilen zur weiteren Individualisierung

### **Ihr Nutzen von den Leistungen der promio.mail**

- » Höhere Öffnungs- und Klickraten durch Profilierung und Individualisierung
- » Performancesteigerung durch Testing
- » Genauere Erfolgsmessung und mehr Abverkauf durch Shop-Anbindung
- » Kundenbindung durch Lifecycle-Kommunikation
- » Mehr Flexibilität durch Customization
- » Planungssicherheit durch ein durchdachtes Einladungsmanagement per E-Mail
- » Effizienzsteigerung durch Automatisierung