



e-marketing competence

Online-Access-Pool

- » Befragen Sie die Teilnehmer des promio.net Online-Access-Pools und nutzen Sie folgende Vorteile:
 - › **Hohe Reichweite – aussagekräftige Ergebnisse:**
 - » Über 160.000 Mitglieder ermöglichen hohe Fallzahlen, auch in spezielleren Zielgruppen.
 - › **Zielgruppen-Erreichbarkeit – zielgenaue Ergebnisse:**
 - » Bis zu 3.000 Selektionsmöglichkeiten pro Mitglied.
 - » Nahezu jede Zielgruppe ohne zeit- und kostenaufwendiges Screening erreichbar.
 - › **Kurze Feldzeiten – schnelle Ergebnisse:**
 - » Hohe Rücklaufquoten und eine rasche Reaktion ermöglichen kurze Feldzeiten.

Panelrekrutierung

- » Rekrutierung der Mitglieder über www.promio.net
- » 160.000 aktive Mitglieder
- » Double opt-in für Ansprache via E-Mail und teilweise Post / Telefon / SMS / Fax / face-to-face
- » **Qualitativ hochwertige Daten:**
 - › Datenvalidierung bei Registrierung via “faker”-, Plausibilitäts- & Dublettencheck; Hard und Soft Bounces Erfassung etc.
 - › Schnelle Response & hohe Teilnehmerrate

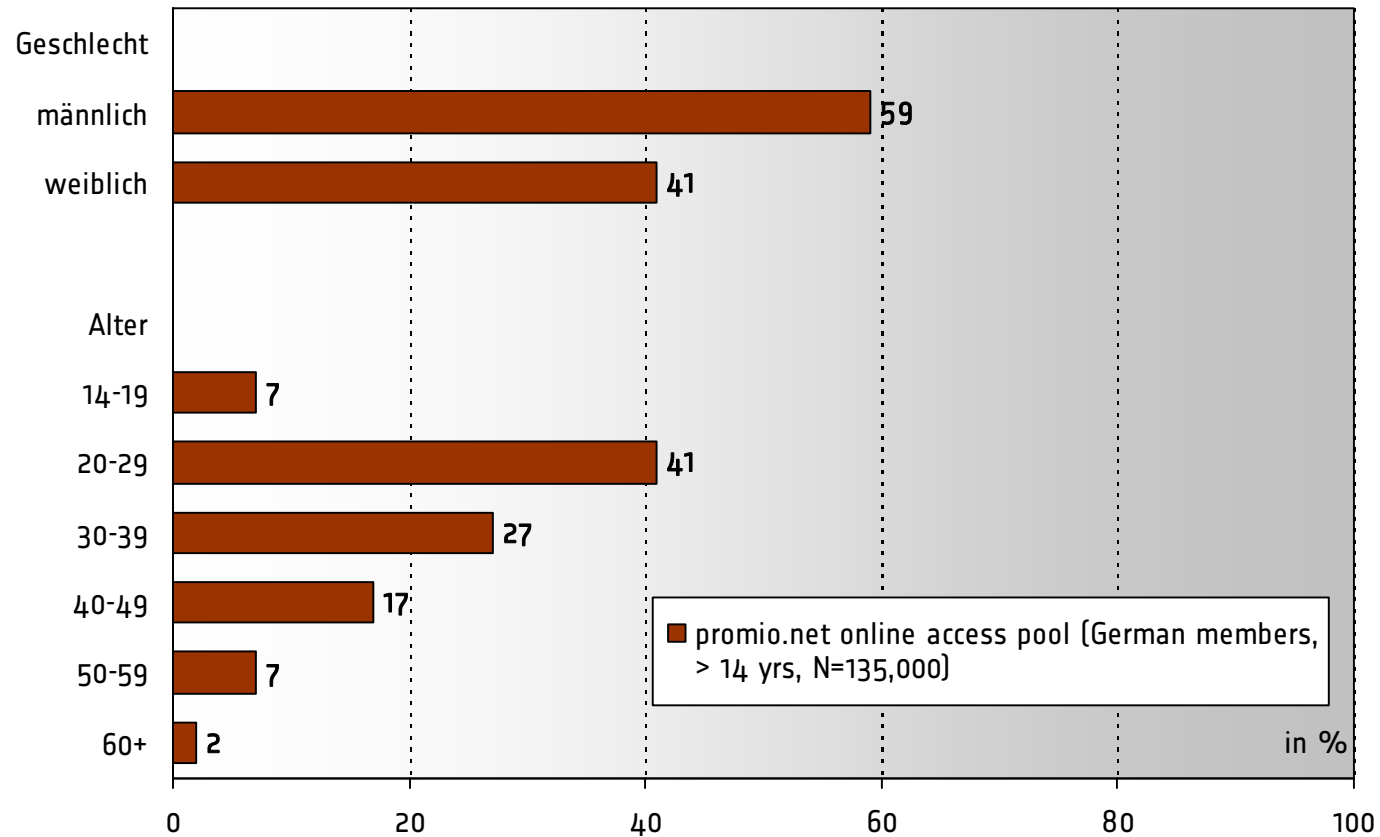
Datenerhebung

- » Registrierungsformular mit persönlichen Daten (Name, Adresse etc.)
- » Basisfragebogen mit bis zu 60 Fragen (obligatorisch)
- » Profilfragebogen „profiler“ mit bis zu 520 Fragen (optional)
 - › Im Schnitt werden 39 von 93 möglichen Frageblöcken ausgefüllt (42%)
- » Bis zu 3.000 Selektionsmerkmale pro Mitglied
- » Halbjährliche Aufforderung zur Aktualisierung der Daten

Selektionsmöglichkeiten

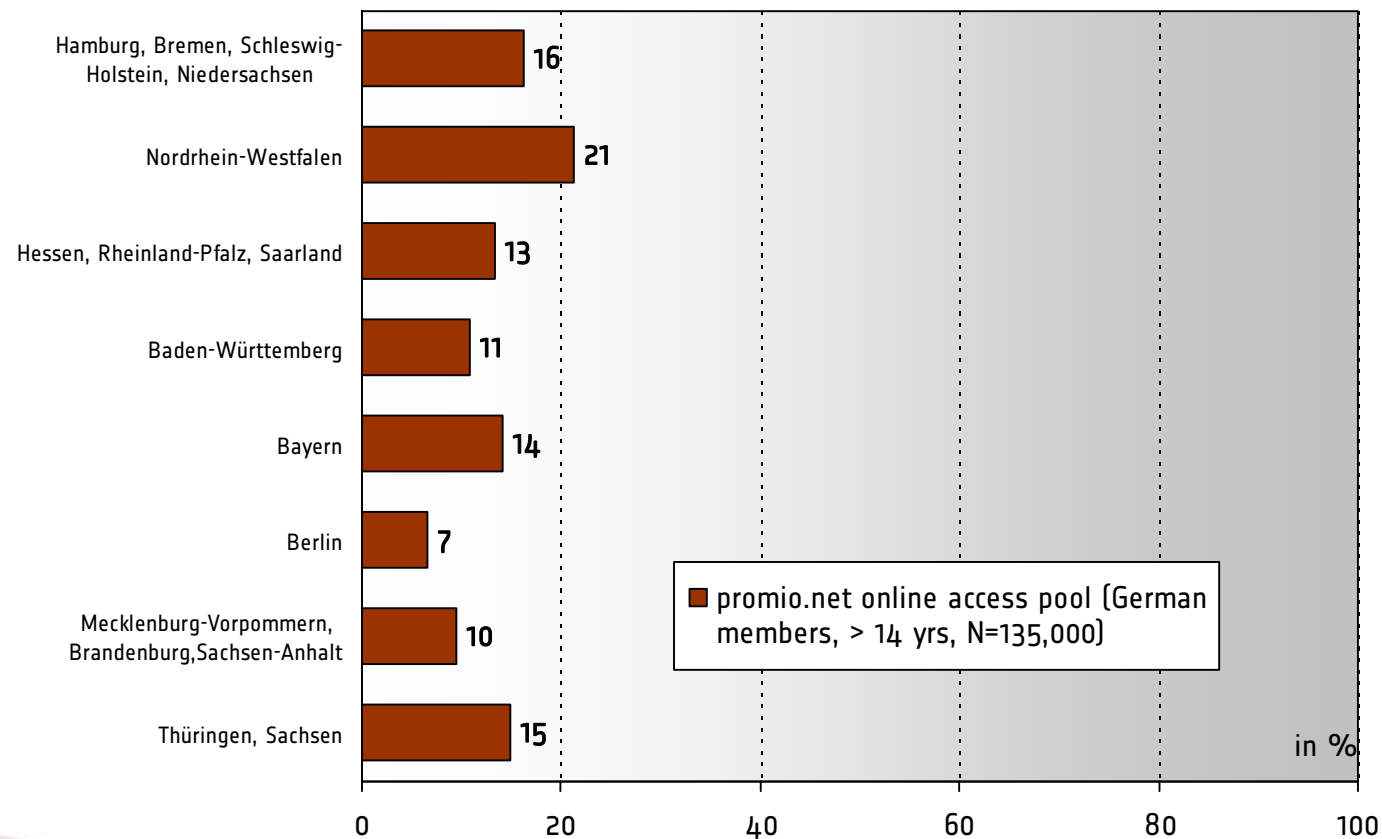
Kategorie	Beispiel
Allgemeine Angaben	Welche berufliche Tätigkeit übst Du aus?
Einkaufen	Was findest du beim Einkauf per Internet besonders gut?
Einstellungen	Würdest du für einen der folgenden Zwecke spenden?
Essen, Trinken und Genuss	Wie viel Geld gibst du im Monat für Essen und Trinken aus?
Finanzen und Vorsorge	In welchen Anlageformen hast du dein Vermögen angelegt?
Freizeitaktivitäten	Welche Freizeitaktivitäten betreibst du regelmäßig?
Gesundheit und Pflege	Leidest du an bestimmten Allergien?
Haus und Wohnen	Wann wurde das Haus, in dem du wohnst, erbaut?
Mobilität	Um welche Automarke handelt es sich bei deinem Erstwagen?
Technik im Haushalt	Welche HiFi-Geräte hast du im Haushalt bzw. planst du zu kaufen?
Telekommunikation, PC, Internet	Welche Peripherie- und Zusatzgeräte besitzt du bzw. planst du zu kaufen?
Urlaub und Reisen	Wie viel Geld gibst du durchschnittlich für dich pro Jahr für Urlaub aus?

Soziodemographie



Regionale Verteilung

• Verteilung Nielsegebiete:



Zusammenarbeit

- Wir garantieren unseren Kunden:
 - » **Flexible & schnelle Auftragsbearbeitung:**
 - › Bei Bedarf vom Angebot über Zielgruppenselektion und Set-up bis hin zum Versandstart in 1h.
 - » **Zeit- und Aufwandsersparnis:**
 - › Komplettes Handling aus einer Hand, auch bei internationalen Studien.
 - » **Transparente Preisstruktur:**
 - › Preisstruktur: CPI (cost per completed interview) + Pauschale für Set-up.

Referenzen



<http://b2b.promio.net>

business@promio.net

0228 – 280 77 00

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!