

e-marketing & online research

portfolio



promio.net

E-Kommunikation beherrschen

E-Mails sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Mit ihrer Verbreitung wuchs ihre Bedeutung für die Werbung, und inzwischen sind sie selbstverständlicher Teil des Marketing-Mixes.

An dieser Entwicklung hat promio.net einen wesentlichen Anteil. Seit dem Start im August 2000 als eine der ersten E-Mail-Marketing-Agenturen Deutschlands geben wir innovative Impulse für den aktiven Kundendialog. Mit unseren kreativen E-Mail-Marketing-Konzepten setzen wir Zeichen – und gewinnen Preise wie den Multimedia Award 2005 sowie den New Media Award und den Mailingtage Award 2006. Unsere Marktforschung vertieft das Zielgruppenverständnis, unsere Mail-Plattform macht den E-Mail-Versand kinderleicht und unsere Adresskompetenz garantiert die erfolgreiche Kundenansprache.

Mit der Erfahrung aus über 15.000 Kampagnen werden wir auch weiterhin zum Erfolg unserer Kunden beitragen – und die Entwicklung des E-Mail-Marketings prägen. So wie wir es heute schon durch unsere federführende Mitarbeit im Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV) und in der Certified Senders Alliance (CSA) tun.



e-marketing competence

promio.net schafft individuelle Lösungen für die Herausforderungen moderner E-Kommunikation



promio.address

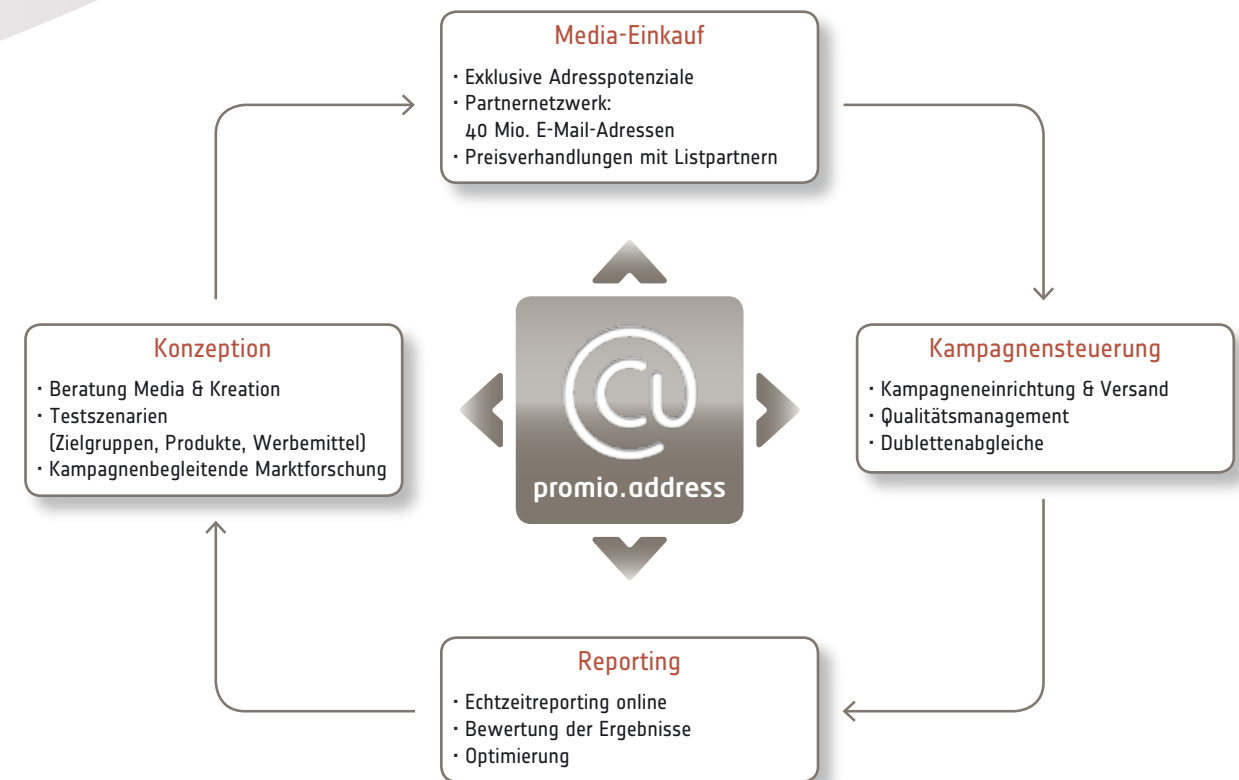
Adresspotenziale für Ihren Erfolg

Die Grundlage jedes erfolgreichen Kundendialogs sind aussagekräftige Adressen. Denn nur wenn Sie wissen, wer der Konsument hinter der E-Mail-Adresse ist, können Sie ihn passgenau ansprechen – und als Kunden gewinnen.

promio.net schöpft aus rund 160.000 eigenen Daten, über 1,5 Mio. Exklusiv- und ca. 40 Mio. Partnerdaten und eröffnet Ihnen damit den Zugang zu fast jeder Zielgruppe. Wir haben mehr als 15.000 E-Mail-Kampagnen geplant, durchgeführt oder bewertet – und wissen deshalb genau, worauf es ankommt. Ob Zielgruppendefinition oder Auswahl geeigneter Partner, ob Dublettenabgleich, Optimierung von Creatives oder Einrichtung einer Microsite, ob professionelle Zustellung oder detailliertes Echtzeit-Reporting: Wir unterstützen Sie mit unserer ganzen Erfahrung und technischen Kompetenz. Auf Wunsch testen wir vorab Layouts, Betreffzeilen und Zielgruppen oder generieren und integrieren Gutschein- und Kampagnencodes. Und am Ende liefert Ihnen unsere optionale Ergebnisanalyse wertvolle Hinweise, wie die nächste Kampagne noch erfolgreicher wird.

Das haben Sie davon

- E-Mail-Kampagnen aus einer Hand
- Zugang zu über 40 Mio. E-Mail-Adressen mit Werbeverständnis
- Effizient eingesetztes Media-Budget dank Dublettenabgleich
- Pre-Tests vor Realversand
- Eigener Zugang zum Echtzeit-Reporting
- Optimierte Werbung anhand neuester Marktforschungsergebnisse



» promio.net betreut unsere E-Mailing-Kampagnen mit großem Verständnis für unsere individuellen Anforderungen und entspricht auch in Konzeption und Performance unserem hohen Qualitätsanspruch.«

Tobias Stock | Senior Manager Marketing | ELIXIA Deutschland GmbH

ELIXIA
Health & Wellness Group



promio.mail

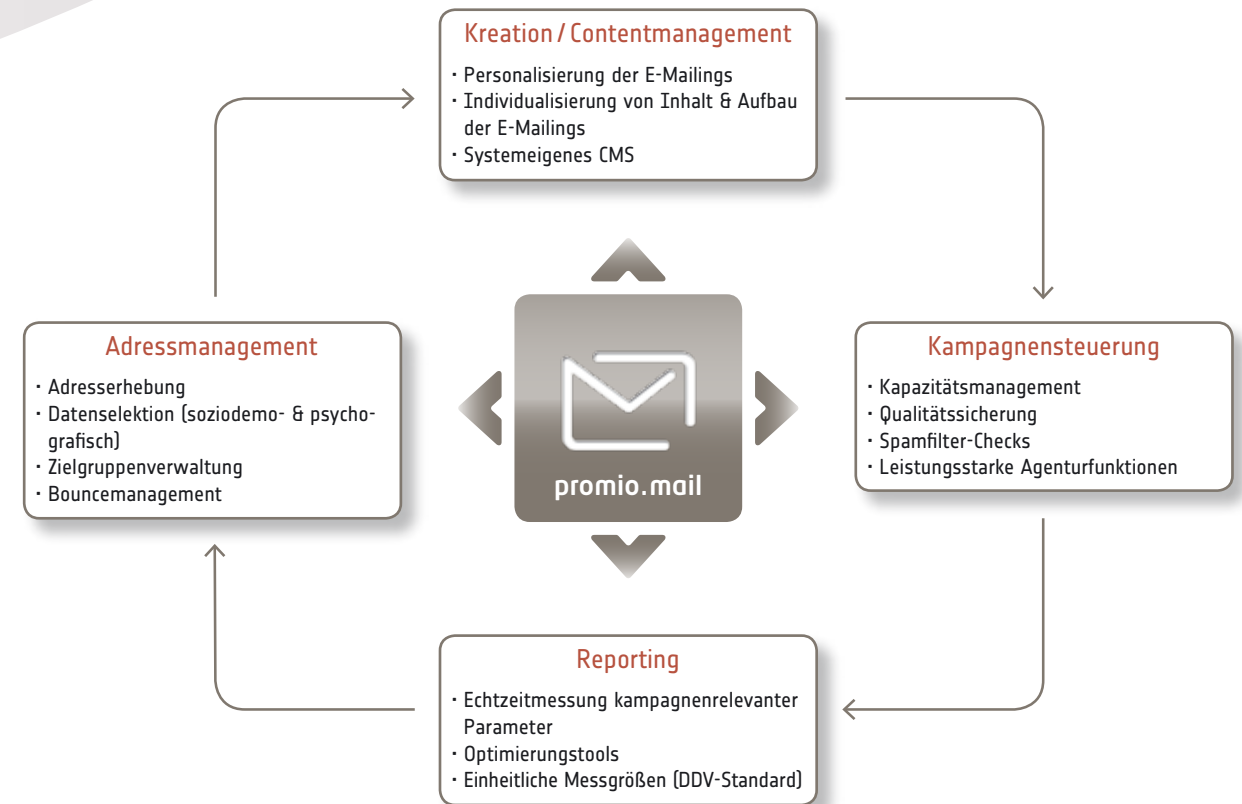
E-Mails verlässlich versenden

Größere Mengen an E-Mails und Newsletter schnell und sicher zu versenden, ist in erster Linie eine Frage der Technik. Doch für den Erfolg einer Online-Kampagne müssen sich die Empfänger auch angesprochen fühlen und zur Interaktion angeregt werden. Außerdem sollen Sie als Absender natürlich auch zeitnah über Fortgang und Ergebnis Ihrer Werbeaktivitäten informiert sein.

Gut, wenn Sie sich dabei auf einen professionellen Partner wie promio.net verlassen können. Denn wir bieten Ihnen nicht nur die technische Plattform für den Versand und die Zustellung Ihrer E-Mailings und Newsletter. Wir liefern Ihnen dazu auch unsere Instrumente zur Aufteilung und Profilierung von Zielgruppen und zur Erstellung von E-Mail-Creatives. Bei uns erhalten Sie außerdem alle dazu nötigen Dienstleistungen von exzellent geführten Datenbanken über passgenaue Zielgruppenansprache bis zu aussagekräftigem Reporting – und das wahlweise in Full Service oder als Application Service Provider.

Das tun wir für Sie

- Einpflegen oder Hosting der E-Mail-Datenbank
- Zu versendendes Material erstellen und hinsichtlich Browser, Spam-Filter etc. optimieren
- Echtzeit-Reporting bis ins Detail
- Zustellbarkeits-Checks
- Nahtlose Integration in bestehende CRM-Strukturen
- Individualisierung von E-Mailings
- Teilnahme an der Certified Senders Alliance



»Die E-Mail-Versandplattform promio.mail ermöglicht uns eine effiziente Bündelung unserer internationalen Newsletteraktivitäten. Ein flexibles Benutzer- und Rechtekonzept ermöglicht eine optimale Anpassung an unseren Workflow.«

Dr. Anthony Park | Marketing & Business Development Director | Samsung Telecommunication Europe





promio.research

Online-Märkte erforschen

Je besser Sie Ihre Zielgruppe kennen, desto genauer können Sie Werbeinhalte auf sie zuschneiden – und so neue Kunden gewinnen und bestehende erfolgreich pflegen. Doch wie finden Sie heraus, wer Ihre Zielgruppe ist, was sie will und wie sie Ihre Angebote einschätzt?

Mit promio.net. Wir konzipieren Befragungen zu Werbemitteln, Produkten und Konzepten, zu Websites, Zielgruppen und Kundenzufriedenheit. Die Durchführung erledigen wir mit professioneller Fragebogen-Software. Aus unserem 160.000 Mitglieder starken Online-Panel, einem von Deutschlands größten und qualitativ hochwertigsten Marktforschungspools, oder aus internationalen Partner-Panels in mehr als 200 Ländern weltweit rekrutieren wir Probanden. Unser Echtzeit-Reporting informiert Sie über Rücklauf und erste Ergebnisse. Eine fundiert aufbereitete, aussagekräftige Datenanalyse sagt Ihnen am Ende, wie Ihr erfolgreiches Online-Marketing aussehen sollte. Alle Leistungen stehen für Sie einzeln oder als Paket bereit.

Fragen, auf die wir Antworten liefern

- Wer ist Ihre Kernzielgruppe und was bewegt sie?
- Wie wirken Ihre Werbemaßnahmen auf Ihre Zielgruppe?
- Wie beurteilt Ihre Zielgruppe Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen?
- Welche Bedürfnisse haben Ihre Kunden?
- Wie zufrieden sind Ihre Kunden mit Ihren Produkten bzw. Dienstleistungen?
- Wie bewerten Besucher Ihre Website?
- Gibt es Potenziale in erweiterten Zielgruppen?

Probandenrekrutierung

- Online Access Pool mit 160.000 Panel-Mitgliedern
- Internationales Panelnetzwerk
- 3.000 Filter je Proband

Befragungskonzeption

- Evaluationen wie Website-Usability-, Produkt- oder Werbemitteltests
- Zielgruppenbefragungen
- Wissenschaftliche Studien

Programmierung & Hosting

- Professionelle Software (Branchenstandard)
- Eigenentwickelte Umfragesoftware



Reporting

- Auswertung in MS Excel/SPSS
- Reporting mit MS PowerPoint
- Handlungsempfehlungen

»Mit promio.net haben wir seit 2004 einen Dienstleister an unserer Seite, der uns professionell und kosteneffizient bei der Programmierung und Auswertung von Online-Befragungen unterstützt. Während unserer Zusammenarbeit haben wir promio.net als zuverlässigen und engagierten Dienstleister kennen und schätzen gelernt.«

Anja Tirtay | Leiterin strategisches Marketing | Quelle AG

QUELLE.



promio.consult

Die richtige Strategie entwickeln

Erfolgreiches E-Mail-Marketing ist keine Zauberei. Maßgebend sind eingehende Beratung und eine passgenaue Strategie. Um die zu entwickeln, ist eine gründliche Analyse vonnöten – und natürlich umfangreiche Erfahrung, solides Fachwissen und spezielles technisches Know-how.

Das alles hat promio.net. Wir sagen Ihnen, wo E-Mail-Marketing Erfolg für Ihr Geschäft verspricht, welche Konzepte greifen, wie die Werbemittel aussehen sollten, die Ihre Zielgruppen ansprechen, und wie sich Ihre E-Mail-Kampagne technisch optimal umsetzen lässt. Bereits während die Kampagne läuft, analysieren wir ihren Fortschritt. Nach Kampagnenabschluss werten wir Ihre Aktivitäten aus und geben Ihnen Empfehlungen für weitere Maßnahmen. Unsere Erfahrung teilen wir gerne mit Ihnen in Workshops und Seminaren, die wir genau an Ihren Wissensstand und Ihre Bedürfnisse anpassen. Dort fließen dann auch unsere Kenntnisse aus zahlreichen Grundlagenstudien ein, die wir seit Jahren regelmäßig zum Thema E-Mail-Marketing durchführen.

Das spricht für uns

- Langjährige Erfahrung und umfangreiches Fachwissen im E-Mail-Marketing
- Profundes technisches Know-how für die professionelle Umsetzung Ihrer Dialogmarketingmaßnahmen
- Grundlagenforschung
- Wissenstransfer in Workshops und Seminaren

Workshops / Schulungen

- Individuelle Themengestaltung
- Breites Themenspektrum (von Recht bis Redaktion)

Studien

- Auftragsstudien
- Branchenschwerpunkte
- Wirkungsweisen von E-Mail-Marketing

Analysen

- Newslettergestaltung
- Auswertung E-Kommunikation
- Untersuchung der Wertschöpfungsketten

Strategieentwicklung

- Lifecycle-Kommunikation
- Verkaufsförderung
- Kommunikationsparameter



»Die Beratung, Analysen und Empfehlungen des promio.consult Teams schaffen eine messbare Steigerung der Qualität unserer Newsletter-Kommunikation.«

Matthias Weber | Leiter Vertriebsmarketing | IDG Communications Media AG



referenzen

Aktion Deutschland Hilft e.V.
Axel Springer Auto Verlag GmbH
Burda Direct Interactive GmbH
bwin e.K.
CHIP Xonio Online GmbH
Coca Cola GmbH
Deutsche Post AG
Deutsche Telekom AG
Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.
ELIXIA Holding GmbH
Interone Worldwide
KARSTADT Warenhaus GmbH
PC-WELT
PEUGEOT Deutschland GmbH
Quelle AG
Robert Bosch GmbH
Samsung Electronics GmbH
Telefónica o2 Germany GmbH & Co.OHG
World Vision Deutschland e.V.

promio.net GmbH
Giergasse 2
53113 Bonn
fon +49.(0)228.28077-00
fax +49.(0)228.28077-28
business@promio.net
<http://b2b.promio.net>