

Online-Märkte und Zielgruppen erforschen

promio.research

Viele Möglichkeiten und ein breites Spektrum

Mitarbeiterbefragung

Kundenzufriedenheit

promio.research

Zielgruppenforschung

Markenforschung

Das ganzheitliche Konzept von promio.research



Panels mit fast grenzenloser Selektierbarkeit

Eine Reichweite von ...

150.000
Empfängern

mit

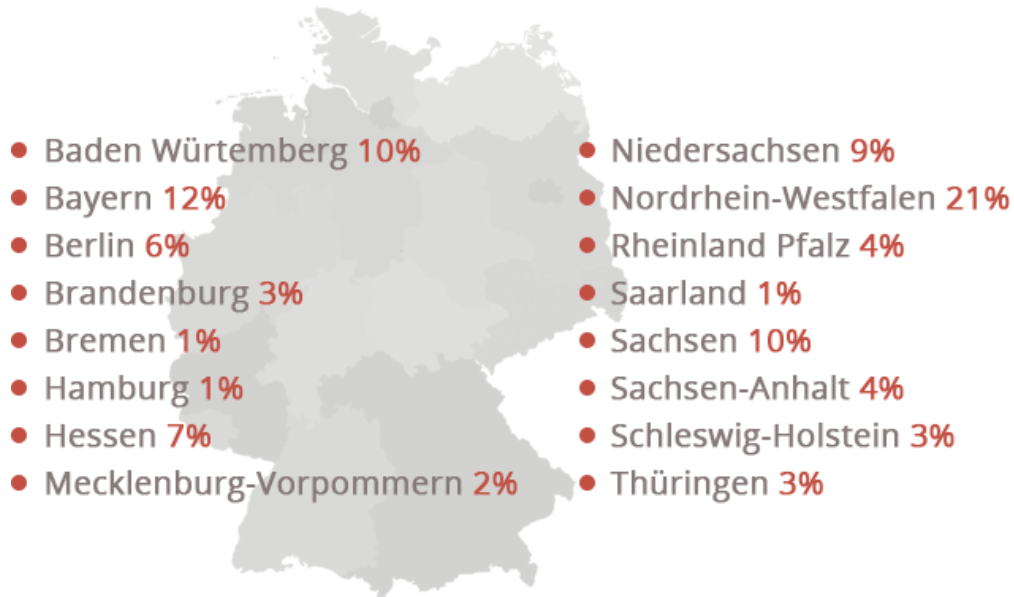
4.000
selektierbaren Merkmalen

Panel-Themen:

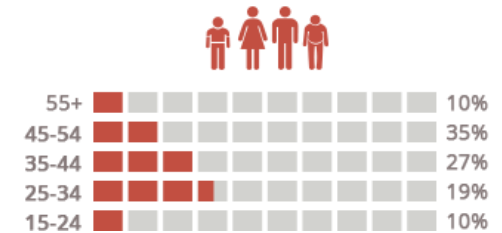


Panels mit fast grenzenloser Selektierbarkeit

Panel-Teilnehmer nach Bundesländern



Alterstruktur



Haushaltsnettoeinkommen



Online-Panel: plixad



- www.plixad.de
- Markteinführung: Jahr 2000
- Mitglieder: n=120.000
 - Deutschland: n=112.400
 - Österreich: n=5.100
 - Schweiz: n=2.500

Online-Panel: custlab



- www.custlab.com
- Markteinführung: Jahr 2012
- Mitglieder: n=31.000
 - Deutschland: n=29.000
 - Österreich: n=1.300
 - Schweiz: n=700

Optimales Profiling für Ihre Zielgruppe

Nach Registrierung füllen die Teilnehmer Basis- und Profilfragebögen mit **bis zu 500 Fragen** aus.
Das bedeutet: **bis zu 4.000 Profilinformatio**nen pro Teilnehmer und nahezu jede Zielgruppe ist selektierbar.

Unsere Spezial-Zielgruppen:

- Mütter mit Baby/Kleinkind
- ITDMs
- BDMs
- PKW-Besitzer
- Smartphone-Besitzer
- Silver Ager



Referenzen

Zu unseren Kunden zählen **nationale und internationale Marktdienstleister und Forschungsinstitute:**



Das sagen unsere Kunden:

- Zugang zu deutschen Premium-Panels
- Nahezu jede Zielgruppe ist verfügbar
- Zuverlässig, flexibel und kosteneffizienter Service
- Langjährige und umfangreiche Erfahrung
- Exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis



promio.net GmbH

e-marketing & online research

Maximian Ponert

Giergasse 2
53113 Bonn

fon +49 (0)228 280 77 - 194

fax +49 (0)228 280 77 - 28

<http://promio.net>

m.ponert@promio.net

